

『平岸中央商店街 / POP実習室』



8/22(木)開催の平岸中央商店街振興組合
於：平岸まちづくりセンター

ご参加くださった15名の皆さん、大変熱心に受講いただき、ありがとうございました。
POPの基本から「2時間」で仕上げた作品は、終了と同時に回収させていただきましたので、ここに当日の作品を掲載させていただきます。ご確認ください。

- ・2時間はアツと言う間でした
- ・少々時間が足りない感じでした
- ・昔受講したPOP講習とは全然違った
- ・説明内容も大変解りやすく、楽しかった
- ・魅せるテクニックが多く、すぐに実践できそう等のご意見をいただきました。

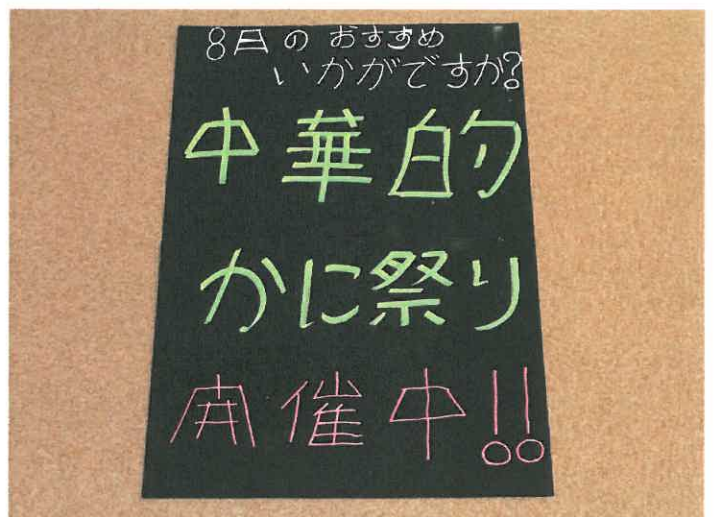
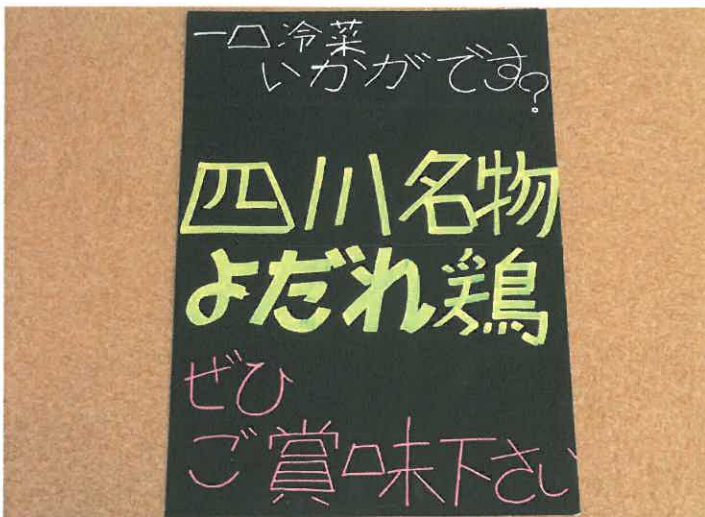
なお作品は、各会場共通で右記の基本パターンに基づき作成いただいております。

- ボード上段は「問いかけ」をします
顧客は問いかけられると注目します。
- ボード中段は「商品」をド〜んと太字で訴求します。
- ボード下段は、クロージング
締め言葉で結びます。

▶ <作成ポイント> … 3つに分ける!

見本(1 … 色で3つに分ける	見本(2 … 文字の大きさを3つに分ける	見本(3 … 線で3つに分ける

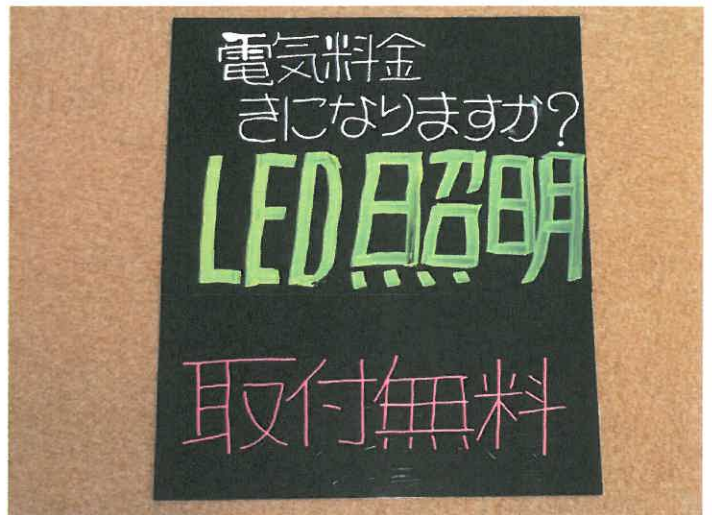
(中華酒房 チャイナドール さんの作品)



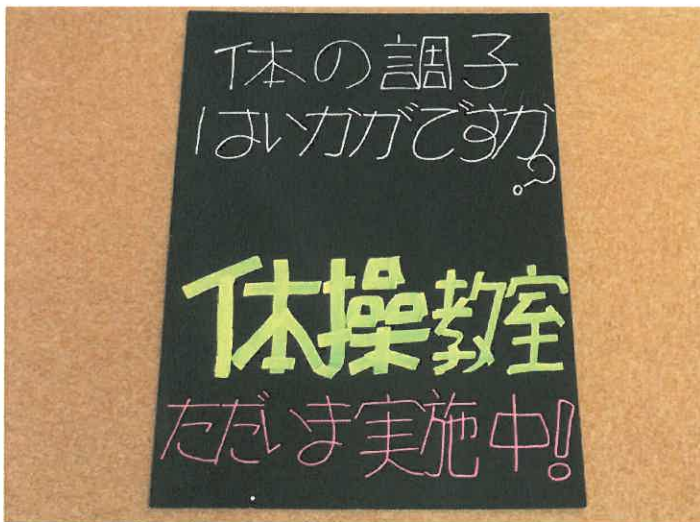
(北幹警備保障㈱ さんの作品)



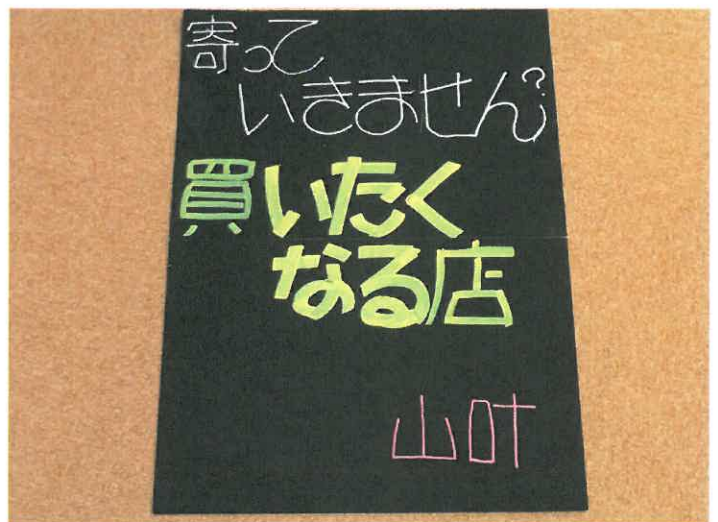
(平岸電化センター さんの作品)



(木の花鍼灸院 さんの作品)



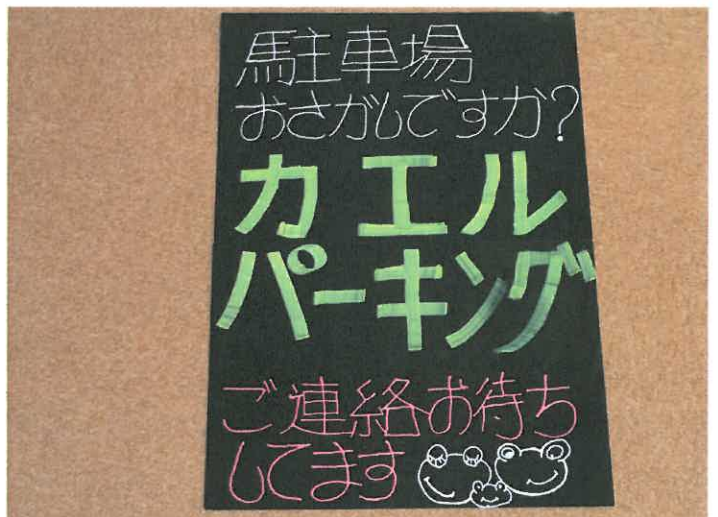
(山叶 さんの作品)



(ジュリアン美容室 さんの作品)



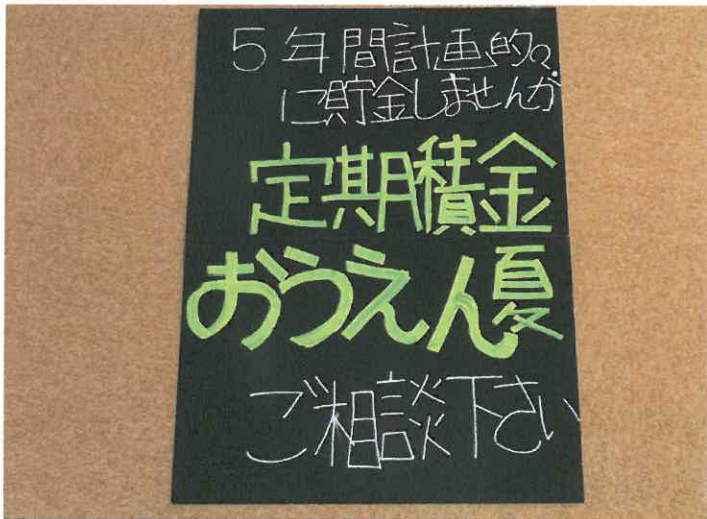
(㈱MTM コーポレーション さんの作品)



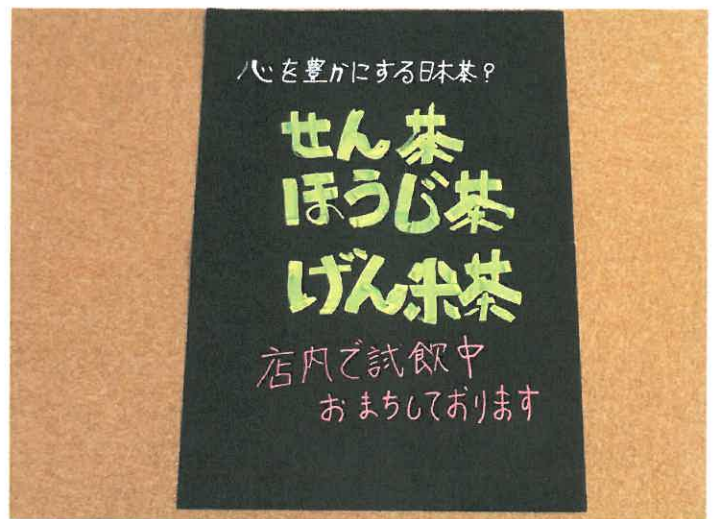
(ふきのとう書房 さんの作品)



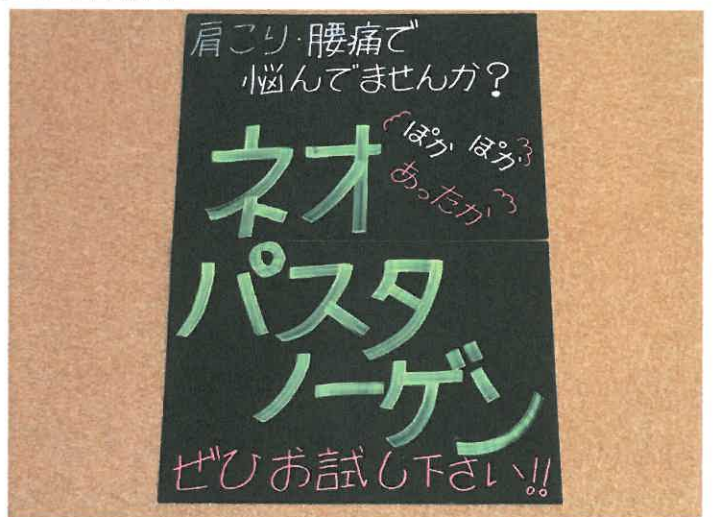
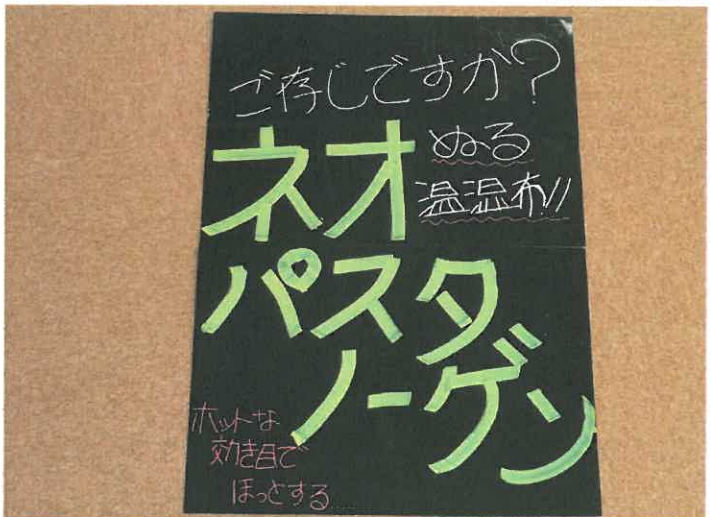
(空知信用金庫・平岸支店 さんの作品)



(平岸園茶舗 さんの作品)



(北都製薬㈱ さんの作品)



(商店街事務局 さんの作品)

