

『平岸商店街 / POP実習室』



10/21(月)開催：平岸商店街振興組合
於：南平岸まちづくりセンター

ご参加くださった7名の皆さん、大変熱心に受講いただき、ありがとうございました。
POPの基本から「2時間」で仕上げた作品は、終了と同時に回収させていただきましたので、ここに当日の作品を掲載させていただきます。ご確認ください。

- ・手描きPOPはお客の目を引くので活用します。
- ・説明内容も大変解りやすく、楽しかった
- ・販売促進につながると思う。
- ・一つひとつ丁寧に教えていただき、ありがとう。等のご意見をいただきました。

なお作品は、各会場共通で右記の基本パターンに基づき作成いただいております。

- ボード上段は「問いかけ」をします
顧客は問いかけられると注目します。
- ボード中段は「商品」をド〜んと太字で訴求します。
- ボード下段は、クローージング
締めめの言葉で結びます。

▶ <作成ポイント> … 3つに分ける!

見本(1 … 色で3つに分ける



見本(2 … 文字の大きさに3つに分ける



見本(3 … 線で3つに分ける



(有)アクア・スポーツ さんの作品)



(清水商店 さんの作品)



(サロン・ドウ・ポヌール さんの作品)



(ヘアーサロン レオンみずかみ さんの作品)



(ホワイト急便八軒4条店 さんの作品)

